

**I PLENARIO NACIONAL DE CARRERAS UNIVERSITARIAS AFINES A LA
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA AGROALIMENTARIA.**

FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA UNLPam.

7 Y 8 DE DICIEMBRE 2012, LA PAMPA.

REFLEXIONES FINALES.

1.- PARTICIPANTES.

Asistieron y participaron estudiantes, graduados, docentes y autoridades de las siguientes Carreras (Universidades): Licenciatura en Administración Rural (Universidad Tecnológica Nacional, Regionales San Francisco, Rafaela, Trenque Lauquen); Licenciatura en Economía y Administración Agraria (Universidad de Buenos Aires); Licenciatura en Gestión de Empresas Agropecuarias (Universidad Nacional del Comahue); Licenciatura en Administración Agraria (Universidad Nacional de Centro de la Provincia de Buenos Aires); Licenciatura en Gestión de Empresas Agroindustriales (Universidad San Pablo T.); Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios (Universidad Nacional de La Pampa).

2.- METODOLOGÍA Y EJES DE TRABAJO.

Los días 7 y 8 de diciembre se trabajó en dos grandes grupos: por un lado estudiantes y graduados, y por el otro docentes y autoridades de las Carreras afines. La metodología principal fue el trabajo en comisiones intra-grupos para tratar distintos temas. Cada taller tenía objetivos y preguntas disparadoras. Para cada uno existían coordinadores cuyas funciones principales fueron asegurar el cumplimiento de los objetivos, los tiempos y la participación.

Los temas tratados por los estudiantes y graduados fueron: competencias laborales transversales y particulares (situación potencial, real y legal del campo laboral); organismos formales e informales de representación nacional, regional y provincial. Los docentes y autoridades abordaron los siguientes ejes: estrategias de captación, retención y contra el desgranamiento de los primeros años; flexibilidad de los planes de estudio (espacios optativos, movilidad estudiantil); trabajos finales de graduación, pasantías y experiencias profesionales.

Para ambos grupos en particular y para todos los participantes en general, se pensaron momentos de plenario. El objetivo fue generar espacios donde se puedan exponer, debatir y consensuar los distintos puntos de vista y las realidades de cada Carrera. En los últimos dos talleres se trabajó bajo la metodología de plenario general (todos los participantes) para dialogar sobre los aspectos más relevantes del I Plenario Nacional.

3.- REFLEXIONES Y APUNTES FINALES.

3a.- ESTUDIANTES Y GRADUADOS.

3a1.- DIAGNÓSTICO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES.

Como incumbencias laborales potenciales transversales para los graduados de las Carreras afines se destacaron sin orden de importancia: administración financiera de entes relacionados al sistema agroalimentario (principalmente productores); asesoramiento de entidades financieras; diseño y evaluación de proyectos agropecuarios y agroindustriales; elaboración de planes de negocios; desempeño en organismos públicos; asesoramiento a PyMEs; administración de recursos humanos; desarrollo y planeamiento territorial; logística; estudio y estrategias en mercados; planificación de la logística; investigación. Particularmente algunos participantes mencionaron como ideal o potencial: desarrollo de productos agroalimentarios y agroindustriales; gestión de sistemas de calidad; asesoramiento administrativo y comercial de empresas metalmecánicas; estrategias de integración en sistemas agroalimentarios.

Los nichos laborales que se abordan en el mercado laboral actual son: agente comercial de insumos del sector primario; administrativo básico de empresas; docencia universitaria y de nivel medio; empleados de organismos públicos relacionados a la producción; empleados de entidades bancarias y financieras; encuestadores; gestión de grandes empresas agropecuarias.

Como competencias legales (reconocidas por los planes de estudios aprobados por el Ministerio de Educación de la Nación) se destacaron: la gestión de créditos agropecuarios; participación en la planificación de territorios; gestión de sistemas de calidad; diseño y evaluación de proyectos; desarrollo de planes de marketing; análisis de costos y resultados; asesoramiento en alternativas de financiamiento; gestión de empresas agropecuarias.

Los principales problemas que hacen a las incumbencias laborales fueron:

- Coyunturales: falta de experiencia laboral durante la Carrera; falta de difusión y conocimiento de las Carreras; falta de posicionamiento en el mercado laboral; falta de cooperación entre las Universidades y las organizaciones privadas y públicas.
- Estructurales: egresados jóvenes sin mucho “rose”; jóvenes que no terminan la Carrera y se desarrollan en nichos similares; poca habilidad de los egresados para vender los servicios profesionales; superposición y posicionamiento de otras Carreras; falta de organismos que representen y defiendan las competencias; diversidad en los nombres de las Carreras afines; derecho de piso en distintas instituciones y en el mercado laboral; poca importancia de las Carreras para las autoridades de las Universidades (principalmente en las públicas); falta de compromiso y sentimiento de pertenencia entre los miembros de las Carreras.

3a2.- DIAGNÓSTICO SOBRE ORGANISMOS DE REPRESENTACIÓN.

En el análisis de cada provincia se pudo apreciar que existen organismos de representación profesional, pero estos pertenecen a otras Carreras. La aceptación es parcial y difusa. Por

las características de las Carreras afines no hay homogeneidad, pues la colegiación puede darse en Ciencias Económicas, Ingeniería Agronómica, Contadores, Administradores, etc.

La falta de participación y compromiso de los graduados repercute directamente en los organismos actuales y potenciales, atenuando la representación y acentuando el problema de defensa de las competencias laborales. El compromiso es el principal impedimento para construir un espacio nacional, también incide negativamente la diversidad de títulos a nivel País.

La poca cantidad de graduados, sumado a la falta de compromiso hacen que sea necesario pensar estrategias de representación y agrupamiento. Al ser pocos debemos juntarnos para mejorar la situación actual del mercado laboral y retroalimentar el sistema. Tal vez la informalidad de la asociación (por ejemplo siguiendo con el Plenario Nacional) sería un buen camino para ir sumando voluntades y compromisos.

Agruparse provincial o regionalmente ayuda a mantener un contacto más fluido y periódico, pero nacionalmente permite posicionar a las Carreras de una forma distinta (de seguro más compleja). Los beneficios encontrados en agruparse formal o informalmente son: integrarse para tener más poder de lobby y negociación; generar espacios de intercambio entre colegas; brindar cursos y especializaciones adaptados a las necesidades particulares; concentrar las ofertas y demandas laborales; conocer qué se investiga en otras unidades académicas; reconocimiento; transparencia; seguridad; aval institucional; representación gremial; marco legal.

3a3.- POTENCIALES SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DETECTADOS.

Se propuso unificar los títulos de manera formal (con resoluciones ministeriales) o informal (en lo cotidiano) para demostrar unidad y salvar el problema de heterogeneidad.

En caso de optar por algún mecanismo legal de organización se prefirió comenzar con asociaciones regionales, que luego se congreguen en un ente nacional. Los criterios de selección de regiones estarían dados por las similitudes de los perfiles y por las cercanías geográficas. Los puntos a favor encontrados fueron: mayor facilidad en la organización y representación; menores distancias y mayores posibilidades de juntarse periódicamente; al ser pocos es conveniente pensar nacionalmente. Las desventajas destacadas fueron: financiación; compromiso particular de cada graduado e institucional; distancias importantes.

Se reflexionó que a nivel provincial no es posible posicionarse por falta de personas comprometidas y matriculadas, y por la existencia de colegios que permiten matricularse ya consolidados (con imagen y poder). También que en el corto plazo es inviable crear un colegio, pues aún no tenemos consensuadas las ideas y aspectos que nos unen.

En conjunto se pensaron los siguientes pasos mínimos: a) seguir realizando y participando del Plenario Nacional de Carreras afines con el objetivo de articular y conocernos, además de sumar voluntades y mejorar las Carreras; b) es importante encontrar un nombre que

homogenice al profesional nacional; c) se puede pensar en referentes por Universidad para organizar los ejes y determinar los aspectos relevantes de la organización del Plenario.

3b.- DOCENTES Y AUTORIDADES.

3b1.- CAPTACIÓN.

Factores que podrían influir en la baja captación/disminución en el número de ingresantes en estos últimos años.

- Difusión.
- Ciclo Económico.
- Aumento de la oferta universitaria en general: más universidades (privadas y públicas), más facultades con carreras afines.
- Desconocimiento del perfil de la carrera, competencias.

Estrategias formales/informales que se llevan adelante:

- Programas/ jornadas de divulgación a nivel Universidad/Facultad.
 - Fuera o dentro de la Universidad/Facultad.
 - *Importante articular actividades que estén vinculadas al perfil de la carrera.*
- Actividades de Posgrado que permiten dar a conocer la carrera y fortalecerla.
- Participación de graduados.

Charlas:

- Abiertas a profesionales y ofrecidas en distintos ámbitos, brindadas por profesionales que desarrollan actividades afines al perfil y alcances de la carrera.
- En colegios, que abordan diferentes temáticas, no sólo la presentación de la carrera. Importante: organizar a principio de año y apuntar a los estudiantes que aún tienen un año más de secundario.
- Exposición de temas de trabajos finales de graduación en distintos ámbitos como Expos, Asociaciones de productores y otras relacionadas.

En cualquiera de las actividades anteriores importante fomentar la participación de los estudiantes.

3b2.- DESGRANAMIENTO.

Se identifican dos momentos: en primer año y al final de la carrera (principalmente por el trabajo final de graduación o tesina).

En los primeros años el tema es complejo, algunos de los factores que influyen son:

- Choque con la vida universitaria:
 - Cuestiones vinculadas a lo sentimental: desarraigo, falta de contención.
 - Cuestiones relacionadas al estudio.
- Autocrítica como docentes: “el problema es del estudiante” ¿Qué estrategias elegimos y cómo las implementamos?

Estrategias que se implementan:

- Programa de Tutorías.
- Ayudantes alumnos.
- Nuevas tecnologías.
- Talleres (comprensión de textos, lecto-escritura, otros)
- Gabinete psicopedagógico.
- Repetición del dictado de asignaturas cuatrimestrales de primer año.
- Actividades recreativas, deportivas y culturales.

3B3.- PLANES DE ESTUDIO. ESPACIOS CURRICULARES OPTATIVOS Y MOVILIDAD ESTUDIANTIL.

Tarea: intercambio de los Planes de Estudio y de reglamentación vigente sobre tramitación de equivalencias.

Iniciar acciones tendientes a delinear un programa de Movilidad Interna Estudiantil en función de la flexibilidad de los Planes de Estudios. Al respecto, una de las diferencias detectadas fue la presencia o no de *espacios optativos* (o semejantes) y su implementación.

3b4.- TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN Y EXPERIENCIAS PROFESIONALES.

Aspectos sobresalientes:

¿Trabajo final de carrera Sí o No? Se acuerda sobre la importancia del trabajo, más allá de que amerita mejoras en el sistema.

¿Por qué se reciben pocos? ¿Por qué tardan tanto en defender el trabajo final? ¿Qué inconvenientes existen?

- El estudiante viene con ritmo de rendir exámenes en forma “tradicional”, y esta instancia es distinta.
- Mientras cursan no disponen de tiempo.
- Regresan a su lugar de origen, pierden ritmo.
- Consiguen trabajo y, si bien no están recibidos, tienen formación quasi profesional. Son mano de obra calificada pero no remunerada como corresponde. En determinadas situaciones, el título intermedio de técnico alcanza a la empresa, o simplemente no exige al título de grado.
- Para el docente es una carga más, no lo suficiente remunerado (sobre todo en situación de simples); este planteo fue respondido por docentes y autoridades presentes que plantean el valor de vocación (donde se manifiesta que la retribución buscada no es sólo económica, están los factores humanos que inciden en la disposición de un docente para dirigir un TFG).
- No hay suficiente directores.
- Los temas no son suficientemente atractivos. Los estudiantes proponen objetos de estudio que no se condicen con la realidad (chinchillas, huevos codornices, otros similares), en tanto que los temas importantes de la región no se eligen lo suficiente.

- Falta experiencia en escritura y en otras cuestiones investigativas que escapan a la formación del estudiante.
- Se plantean trabajos demasiado ambiciosos.

¿Qué propuestas se hicieron?

- En cierta manera se pueden obtener del ítem anterior: mayor vocación docente, temas que estén más vinculados con la economía regional, no tan complejos, otros.
- Flexibilizar el sistema: que parte del trabajo involucre pasantías, visitas a congresos, otros (propuestas de la UBA); exposiciones en jornadas con empresarios (UTN San Francisco) (también para difundir la carrera); etc.
- Más proyectos de investigación acreditados, que permita a estos estudiantes incorporarse para realizar su TFG.
- Aquellos que trabajen en empresas, utilizar esta experiencia como tema de TFG (estudio de casos).
- Algunos trabajos del último año (por ejemplo, en UNLPam aquellos de “Marketing”, “Comercialización Estratégica” y “Formulación y Evaluación de Proyectos”), con alguna profundización, podrían ser tema de TFG.

¿Qué otras cosas surgieron?

- En UBA el Trabajo Final de Graduación forma parte de un ciclo de intensificación (Tesis + pasantías + viajes + presentaciones a congresos y publicaciones + docencia y extensión).
- En UTN San Francisco, además de la defensa se realiza una exposición ante público en general (también se utiliza para hacer difusión de la carrera).
- El TFG no es una tesis, pero se la piensa como tal.

3c.- REFLEXIONES FINALES.

En Plenario general con todos los participantes se llegaron a plantear las siguientes ideas:

- UTN Rafaela propone arbitrar los medios para que dentro del Congreso L.A.R. se genere un espacio donde se pueda interactuar entre los miembros de las Carreras afines. Pendiente de confirmar. Puede ser utilizado para varios fines.
- Se puede adoptar la estrategia de generar un espacio dentro de la Asociación de Economía Agraria donde se puedan exponer y tratar los temas de las Carreras. Gestionar un lugar dentro de la Reunión Anual podría ser un buen paso. Abarcaría aspectos pedagógicos, científicos, académicos y otros.
- Se propone armar una “Página web” como herramienta o resultado, para intercambiar información y mantener el contacto (aunque es fundamental el contacto personal periódico).
- En caso de realizarse un “Congreso” de Carreras afines se debería hacer un banco de tesis por Universidad y comprometer a las Facultades para que contacten a los graduados.
- Se podría optar por realizar un proceso de autoevaluación interno como garantía de calidad homogénea, similar a la CONEAU. Ayudaría a homologar criterios nacionales y tal vez sea un buen paso para unificar los títulos.

- En un II Plenario deberían articular más sistémicamente docentes, estudiantes, graduados y autoridades. Todos tienen que opinar e integrarse. Deben ser para todos, para no perder la integridad. Se podrían tratar temas en distintos grupos y luego tratarlo íntegramente.
- Los estudiantes y graduados participantes por la UBA propusieron ser sede del II Plenario (a confirmar).
- El Seminario LANA (UNLPam) se compromete a: brindar la información y el banco de datos utilizado para el I Plenario, colaborar en la confección y planificación de los ejes temáticos y talleres, ayudar operativamente los días de Plenario.

4.- AGRADECIMIENTOS.

Desde la Comisión Organizadora LANA queremos agradecer el esfuerzo y la dedicación de los participantes y ayudantes del I Plenario Nacional. Sin ellos el espacio y sus resultados no hubieran sido posibles.

También queremos explicitar nuestro compromiso para con los próximos organizadores del Plenario. Deseamos que la inercia se aproveche y podamos entre todos generar un espacio de reconocimiento, interacción y consenso.



Comisión Organizadora Seminario LANA

Blog: www.agro.unlpam.edu.ar

Mails: seminariolana@yahoo.com.ar – seminariolana@agro.unlpam.edu.ar

Facebook: [seminariolana@yahoo.com.ar](https://www.facebook.com/seminariolana)

Twitter: @seminarioLANA